



HÔTELLERIE

The Ascott Limited investit le cœur de Paris

PARIS Le groupe - plus connu en Europe avec sa marque Citadines - ouvre une nouvelle adresse sous l'enseigne The Crest Collection : La Clef Champs-Élysées Paris. L'hôtel, qui vise un classement 5 étoiles, souhaite attirer la clientèle d'affaires et les longs séjours.

L'une des
70 chambres
de l'hôtel.





Le groupe The Ascott Limited, bien connu en Asie mais également implanté en Europe avec sa marque Apart'hôtel Citadines, s'installe au cœur de Paris, dans le VIII^e arrondissement, avec son hôtel The Crest Collection : La Clef Champs-Élysées. C'est le troisième établissement sous cette enseigne haut de gamme, que le groupe cherche à développer en Europe.

La Clef Champs-Élysées accueille 70 chambres et vise le classement 5 étoiles. Les chambres et appartements mesurent tous entre 40 et 56 m². *"Nous nous différencions par nos volumes. Le lieu est destiné aux longs séjours, même si notre cible principale est le voyageur d'affaires"*, explique **Éric Fombonne**, directeur général pour la France, l'Espagne et la Belgique. La marque n'a pas choisi cet immeuble, construit en 1907 par la famille **Hennessy** (Cognac), par hasard. *"The Crest Collection a vocation à s'installer dans des bâtiments de charme, très bien placés, avec un intérêt historique"*, confie le directeur.

C'est **Jean-Philippe Nuel** qui s'est chargé du design. Il s'est inspiré du style des hôtels par-

ticuliers haussmanniens pour donner un esprit d'appartement parisien à l'hôtel. Le monde de la joaillerie a également largement inspiré le designer. *"Sublimar les éléments historiques dans les parties communes et renouveler les codes de l'hôtellerie pour offrir une expérience de séjour unique dans les espaces de nuit, tel a été notre credo sur ce projet"*, explique-t-il. Côté chambres, on retrouve l'essentiel des codes d'un lieu résidentiel avec des cheminées, les moulures, un parquet en point de Hongrie, une bibliothèque...

Une expérience olfactive

Pour compléter l'expérience, un salon des Fragrances a été créé dans le lobby pour permettre au client de découvrir une collection de six parfums imaginée spécialement pour l'hôtel : cinq essences catalogue et un parfum signature. Ces fragrances servent à créer une continuité olfactive au sein de l'établissement - elles sont déclinées en brume d'oreiller - et sont également proposées à la vente en parfum d'ambiance et en bougies.

Enfin, l'hôtel accueillera prochainement un restaurant de cuisine chinoise haut de gamme, dirigé via un prestataire singapourien, Imperial Treasure. Une première en France. Certains restaurants du groupe sont déjà étoilés comme celui de Hong Kong, qui vient de décrocher 2 étoiles *Michelin*.

The Ascott Limited souhaite désormais acquérir de nouveaux bâtiments dans le but d'atteindre 160 000 chambres d'ici à 2025. Aujourd'hui, le groupe en compte près de 94 000 en comptant les développements en cours. ■

Le lobby.



Poser une question,
ajouter un commentaire

Romy Carrere



> www.lhotellerie-restauration.fr/QR/RTR757426