



# LES ADRESSES DÉCO *qui buzzent*

INAUGURÉES RÉCEMMENT, EXCLUSIVES  
OU TRÈS SPÉCIALISÉES : VOICI NOTRE SÉLECTION  
DE LIEUX À DÉCOUVRIR CET AUTOMNE.

## ROOFTOP

Trois ans après l'ouverture de sa boutique Made in Paris, Rodolphe Borgniet imagine Rooftop, un concept-store dédié à la décoration extérieure, aux producteurs de proximité et à la création florale (1). Meubles, accessoires végétaux, mais aussi luminaires... L'idéal pour refaire sa terrasse ou son jardin, avec des produits écoresponsables et de saison.

18, rue Pierre-Guérin, 75016.  
Tél. : 01 45 20 06 41.

## HERBARIUM

Vous non plus vous n'avez pas cru au retour des fleurs séchées ? Et pourtant comment résister devant les herbiers montés en tableaux par le label parisien ? Après les Batignolles, Herbarium (3) ouvre une boutique éphémère dans le Marais, avec un espace à l'étage dédié aux ateliers DIY pour créer son propre herbier. Une bonne idée à partager avec les enfants pendant les vacances de la Toussaint (à partir de 10 ans).

Jusqu'à la fin janvier. 17, rue de Picardie, 75003. Inscription aux ateliers en ligne sur [herbarium.fr](http://herbarium.fr)

## LE BAZAR DE DIPTYQUE

Retour aux sources avec un pop-up store, un lieu à l'esprit bazar (2), en clin d'œil à la boutique du boulevard Saint-Germain qui fourmillait, à l'origine, d'objets rapportés de voyages. Myriam Badault, la directrice de création, a relancé ce concept en travaillant avec des artisans, artistes et créateurs du monde entier.

Jusqu'au 31 décembre.  
16, rue Saint-Roch, 75001.  
Tél. : 01 42 36 17 75.

## ANTHROPOLOGIE

Dans un écran de 300 m<sup>2</sup>, où trône une installation XXL composée de 3 000 feuilles de ginkgo, on retrouve l'univers de la marque dans sa totalité : la maison et le lifestyle, mais aussi la mode. On y va pour mettre à jour son stock de verres fins aux teintes subtiles (4) et s'offrir des assiettes signées de l'artiste Nathalie Lété.

21, rue Sainte-Croix-de-la-Bretonnerie, 75003.  
[anthropologie.com](http://anthropologie.com)

## LA BOVIDA

Angle de rue iconique du quartier des Halles depuis 1921, le temple culinaire fait peau neuve, avec trois espaces plus clairs aux quelque 4 000 produits référencés. Au rez-de-chaussée, les épices et l'alimentaire. Au 1<sup>er</sup> étage, >

PAR MARIE-ANNE BRUSCHI, MARION GÉLIOT, LISA HANOUN, MARIE-SOPHIE N'DIAYE ET VALENTIN PORTIER



lefigaro.fr/madame

# madame

## FIGARO

SPÉCIAL

# DÉCO

ON BOUSCULE LES CODES  
LE NOUVEAU  
DESIGN ITALIEN

+ **PORTFOLIO**  
*la jeune garde de la création*

**VISITE PRIVÉE**  
PALAZZO DE RÊVE  
SUR LE LAC DE CÔME



Madame Figaro - n° 1833