

Hôtel & Lodge

L'ART DE VIVRE EST UN VOYAGE

**NOUVELLE
FORMULE**

MÉDITERRANÉE LA TENTATION DES ÎLES

SICILE, SARDAIGNE, CORSE, MAJORQUE,
MYKONOS, HVAR
BOUTIQUES-HÔTELS, EAUX TURQUOISE,
PLAGES DE RÊVE ET PLEIN SOLEIL!

N°117 / JUILLET-AOÛT 2021



+

BOTSWANA
XIGERA, LE LODGE
ARTY DU DELTA
DE L'OKAVANGO

+

SAINT-TROPEZ
NOS PLUS
BELLES ADRESSES
DE L'ÉTÉ

+

CONFIDENCES
ZABOU BREITMAN
RACONTE SON
TOUR DU MONDE

+

SPÉCIAL VIN
CHAMPAGNE
ET ROSÉ, LES STARS
DES VACANCES

L 13701 - 117 H - F: 5,00 € - RD



Tendance

LA SALLE DE BAINS SORT DE L'OMBRE



L'ÉPOQUE DU CABINET DISSIMULÉ EST TERMINÉE, LA SALLE DE BAINS AUSSI SE DÉCONFINE. ELLE VIBRE AVEC L'EXTÉRIEUR, CHASSE LE SUPERFLU, FAIT PLACE NETTE ET ADOPTE UN HÉDONISME RESPONSABLE. ON S'Y SHAMPOUINE ET ON S'Y DORLOTE, ON Y SOIGNE SA FORME ET MÊME SA SANTÉ PSYCHIQUE TOUT EN RESPECTANT LA PLANÈTE.

En ligne de mire, une armée d'orangers en caissons, la façade de l'Orangerie et tout au fond, miroitante, la pièce d'eau des Saisses : ne gâchez pas la perspective en abusant de la mousse dans votre bain ! Dans la suite Necker du Grand Contrôle, le tout nouveau joyau des Atelles, la salle de bains offre une vue proprement royale sur l'histoire du château de Versailles. L'objet en lui-même, la baignoire sur pieds, a été façonné par le plus que centenaire maître robinetier parisien Margot. Près de Giverny, Jérôme Crépatie vient de créer neuf chambres dans le Moulin de Fourges, cette villégiature à l'architecture inspirée du hameau de Marie-Antoinette à Versailles, encore. Et là, ô surprise, on peut, depuis la baignoire à bulles d'une suite, mettre en mouvement la grande roue du moulin et la voir brasser les eaux de l'Épée. Se référant chacune au XVIII^e siècle, aristocratique dans le premier cas, paysan dans le second, ces réalisations récentes offrent des salles de bains avec vue.

Le deuxième composant de la chambre d'hôtel, longtemps à la traîne du premier (l'espace du lit) ne l'est plus. Non seulement, la salle de bains 2021 ne se cache plus,

mais elle impose son point de vue sur le monde. « Dans un hôtel, elle est volontiers expérimentale. Le client veut tester quelques choses de différentes », note Bruno Lefebvre, qui a présidé le jury des derniers états généraux de la salle de bains. « Et une salle de bains avec vue donne une impression de plein air très agréable. » « Dans la plupart des cas, ajoute le designer et fondateur de C+B Lefebvre, l'hôtelier la place du côté du couloir, elle est donc aveugle. Mais certains osent inverser les choses, et c'est une bonne idée, car en fait, on occupe la chambre la nuit et la salle de bains au matin. »

Sortir la salle de bains de l'ombre de la chambre ? Une révolution ! Celles, transparentes, dont les parois s'espacient à la demande, sont un bon compromis. Apaisante et floue, la lumière naturelle venue du dehors a un autre avantage : elle renforce l'effet texture. « Les cabinets de toilette sont souvent petits, analyse l'architecte d'intérieur Fabien Roque, qui signe entre autres ceux de la Maison Albar Hotels à Vendôme à Paris. Pour les agrandir, je privilégie des miroirs et des vitres qui ne coupent pas les

Christophe Tolemer, l'architecte d'intérieur qui a aménagé les 14 salles du Grand Contrôle, à Versailles, a voulu des salles de bains XVIII^e qui surprennent. Ici, celle de la suite Necker.



WC, étonnants ou lavants

Hugo Yoipei, le créateur de Trone, a pour ambition de réhabiliter les WC, « c'est même qui touche au sublime ». Avec son réservoir cylindrique transparent qui se vide quand on tire la chasse, le modèle licencé OI de la marque française mérite son nom. Spécialement pour les hôtels, l'entrepreneur a conçu la cuvette Callipige, dotée d'une technologie anti-odeurs et d'une lunette en bois verni. On peut l'essayer en Corse, au Bartaccia Hôtel à Propriano, et bientôt à Kazano, l'établissement sœur de La Signoria. D'après l'AFISB, Association française des industries de la salle de bains, les WC sont les seuls équipements dont la vente a augmenté en 2020. Et la progression est portée par les toilettes lavantes, signées Toto ou Geberit. À noter d'ailleurs : le groupe Geberit propose de plus en plus de solutions complètes pour la salle de bains avec des produits novateurs - lavabos, meubles, armoires de toilette.



Tendance



Bali, rotin, raphia et revêtements imitant la pierre s'allient chez Acquabella pour provoquer une sensation de familiarité - Ici à l'hôtel Saint-Rémy.

perspectives. « Des revêtements clairs, brillants, polis, donnent une impression de profondeur », précise-t-il. À cet effet d'optique s'ajoutent les impératifs sanitaires. « Depuis la crise, nos matériaux aux propriétés antibactériennes, comme Akron, sont très demandés », note Cristian Mata, directeur commercial France d'Acquabella, qui équipe de prestigieuses maisons comme le Saint-Rémy de Saint-Rémy de Provence ou le Momentum Resort Wellness Bio-Resort en Sicile.

La quête du bien-être est dans l'air, et la salle de bains acétate renoue avec une de ses valeurs fondatrices : la sensualité. « Les meubles au toucher délicat, façonnés

Poignées en porcelaine, flexibles en métal : le design de la collection « Axor Montreux » s'inspire des hôtels de la Belle Époque. La colonne de douche qui équipe ici l'hôtel Yvortier est à Paris, autorise un montage encastré.



par des artisans, incitent à prendre soin de soi », explique Isabelle Equilbey de Bray, directrice de la communication chez Decotec, labellisée « Entreprise du Patrimoine Vivant », choisie par des hôteliers tels que Georges Blanc Parc & Spa, Relais & Châteaux à Vonnas, dans l'Ain. Esthétiques, ces meubles doivent également être solides. Car la salle de bains est ultra-technique sous son apparence dépouillée. Elle doit résister aux clients peu soigneux, aux brûlures de cigarettes, aux inondations... La solution vient de prouesses technologiques. « Notre laque est la plus épaisse du marché. Et à la moindre éraflure, les artisans de Decotec se déplacent avec un tissu abrasif pour assurer le service après-vente », insiste Isabelle Equilbey de Bray. Chez Axor, Samia Haroun

Produits d'accueil : du beau, du bio

Verres à dents en bambou, chaussons en liège et carton, sacs à linge en kraft... Leader français des produits d'accueil, ou « amenities », Groupe GM se réinvente. Avant la crise, l'entreprise fournissait 65 millions de flacons à 5 000 hôtels dans le monde. Aujourd'hui, son programme « Care about earth » vise, selon le P-DG Laurent Marchand, à « éliminer le plastique à usage unique », entre autres. Car Groupe GM maîtrise toute la chaîne, des formules aux emballages. Ainsi, les produits de la nouvelle ligne Omnisens (shampooing, gel de bain, lait pour le corps) comportent 98 % d'ingrédients d'origine naturelle. Les emballages des flacons de 50 ml sont biosourcés à partir de canne à sucre, ceux des distributeurs Ecofill de 400 ml fabriqués à partir de plastique recyclé et équipés d'un sac remplaçable.



Pour son village gourmand dans l'Ain, Georges Blanc fait le choix de l'excellence made in France et privilège parmi ses fournisseurs les Entreprises du Patrimoine Vivant comme Decotec.

Tendance



Pour cette salle de bains de la Maison Albar Hôtels Le Vendôme, le décorateur Fabien Roque tire un remarquable parti d'une soupente. Revêtements polis et miroirs diluent les espaces délicatement ourlés d'un liseré or.

attribue le succès des colonnes de douche encastrées aux jets relaxants et aux larges pommeaux, à leur fonctionnalité. En cas de fuite, le plombier démonte seulement le caisson intégrant la robinetterie. Bon à savoir aussi, les matériaux de reconstitution à base de résines, comme le Corian®, résistent aux fissures. La céramique des vasques, cuves et lavabos supporte les usages intensifs. La salle de bains se veut esthétique, technique... et éthique aussi?

Le désir de consommer moins mais mieux touche-t-il cet espace dédié à l'intime mais pas au renoncement? Les tendances déco, entre bois, canage, osier, fibres naturelles et plantes, attestent un besoin de naturalité. Mais l'écologie dans tout ça? Certes, les douches ou

ciels de pluie avec aérateur consomment respectivement 5 et 7 litres à la minute – au lieu de 9 et 15 pour les autres. Mais il reste un cas de conscience : la baignoire. Dans les lieux hors normes, comme le Grand Contrôle ou le Moulin de Fougères, elle est inséparable de l'expérience client. « Nous, designers, recherchons toujours la douche intelligente à 10 litres ou la baignoire à 150 litres dont toute l'eau est recyclée. L'écologie passe aussi par la reconnaissance du travail minutieux et invisible des gouvernantes... La salle de bains entre dans l'ère de *Dadaïsmo réfléchi* », conclut Bruno Lefebvre... L'hédonisme réfléchi? Ce n'est pas la moindre contradiction d'un lieu décidément paradoxal. **ALISTE DI CROZZI**

Le double jeu de la télé-miroir

Le Ritz et La Réserve à Paris, tous les Cheval Blanc et Ainelis, l'Hôtel de Paris Monte-Carlo à Monaco figurent parmi les 65 palaces, hôtels de luxe et mégayachts qu'équipe la société Agath. Depuis 17 ans, elle dissimule des télévisions sous les miroirs. Elle les conçoit de A à Z, fabriquant à Lyon à la fois l'ensemble de la télé, les cartes électroniques et le verre spécial qui évite les reflets fantôme. Fonctionnant sans ventilation, les écrans s'encastrent sur châssis métallique dans des riches cadres dans le mur. « Dans les salles de bains, elles apportent un côté high-tech sans dénaturer le travail des décorateurs », précise le P-DG Christophe Poitevin.



Incrediblement discret, l'écran ne change rien à l'élégance des salles de bains du Shangri-La Paris.



Un *soyphu*, forme shillena, accueille les 24 chaises du Monocolum Resort Wellness Bio-Resort. L'ampleur et la décoration des salles de bains participent au repos.