

Décoration

CUIR AU CARRÉ UN AUTRE DÉCOR

La marque Cuir au Carré habille d'un étonnant revêtement de cuir les intérieurs privés comme les hôtels ou les restaurants.

C'est d'abord l'histoire d'un duo, plus précisément d'une rencontre entre Cyril Amand, petit fils d'un maroquinier et de Charline Raynaud. Le concept de la marque est né voilà six ans, au détour d'un studio de musique, l'autre passion de Cyril Amand.

L'idée était de décorer les portes de ce studio. Cuir au Carré était né. Depuis les panneaux de la marque habillent les têtes de lit, les portes de dressing mais aussi les différents mobiliers. « Nous travaillons avec plusieurs tanneurs mais nous fabriquons nous-même nos panneaux, explique Charline Raynaud, codirigeante de Cuir au Carré Nous proposons 385 coloris différents et près de 18 gammes de cuirs ! Nos créations sont toutes réalisées sur-mesure pour s'adapter aux demandes des clients ».

La clientèle est variée, elle est à la fois composée d'architectes, de particuliers, de décorateurs et d'agences. La marque collabore également avec les secteurs de l'hôtellerie et de la restauration. « Lorsque les clients habitent en région parisienne nous les convions à notre show room de Paris situé dans le XI^e arrondissement. Si ils sont en province, nous travaillons sans problème à distance grâce à des photos et des échantillons que nous leur faisons parvenir, poursuit Charline Raynaud Concernant la pose, pour des projets assez simples le client est à même de faire tout seul. En effet, un système adhésif posé derrière les panneaux en cuir permet de les coller directement sur la surface désirée. En revanche, une fois posés il n'est plus possible de les repositionner ».

Ambiance urbaine et branchée

Cuir au Carré travaille en partenariat avec Eric Gizard, l'un des plus grands créateurs du moment. Il est devenu leur directeur

artistique et s'attèle à créer de nouveaux designs. Il a également défini différentes thématiques regroupant chacune, des gammes de cuirs et de coloris : comme le noir, le fumé, le taupe, le chocolat... Présentées lors du salon Maisons et Objets sous la forme de scénographies, ses premières gammes ont su séduire par la modularité des motifs proposés et l'élégance des nouvelles couleurs définies. Une collaboration créative qui ne fait que commencer et qui permettra de proposer des solutions innovantes et modernes pour l'habillage de tout types de surfaces.

Qu'il soit le fruit de la plus pure des traditions ou d'une adaptation beaucoup plus moderne, l'esprit chalet se prête aux intérieurs chaleureux. Un basique pour réchauffer nos hivers ! Pile dans l'air du temps Cuir au carré passe au vert ! Matière naturelle sublimée, le cuir laisse une empreinte élégante dans l'espace à vivre. Pour une autre tendance, la marque s'inspire des intérieurs nordiques et fait la part belle aux lignes pures et élégantes avec Scandinave. Impression de chaleur, murs clairs et teintes pastels, donnent une atmosphère lumineuse. Un style à la fois pragmatique et douillet où simplicité rime avec beauté. Pour la version loft, le décor est planté dans une ambiance atelier. Sentiment de vécu et métal pur et dur ! Une union du style rétro des dalles de Cuir au Carré et du look industriel. Une ambiance urbaine et branchée pour un intérieur industriel à souhait. Afin de rendre les intérieurs plus chaleureux, il ne faut pas hésiter à utiliser des matières matelassées ou des duvets soyeux comme la fourrure, et installant une ambiance cocooning auprès du feu

D.P.

Rens · www.cuiraucarre.com



A GAUCHE ET CI-DESSUS : Matière naturelle sublimée, le cuir laisse une empreinte élégante dans l'espace à vivre.

Photos D.R.