



//// SUR LE NET / 12 SITES INCONTOURNABLES

DE LA TOILE À LA TABLE

Que vous soyez à la recherche d'une icône à petit prix ou d'une pièce unique qui n'attend que vous, vous trouverez à coup sûr votre bonheur sur le Net. Voici douze sites incontournables pour les amateurs de design et d'arts de la table.

MADE IN DESIGN

C'est sans doute le plus connu de tous les sites marchands consacrés au design et, au vu de son offre pléthorique, on peut estimer que sa réputation n'est pas usurpée. Côté cuisine et arts de la table, Made in Design propose une sélection abondante avec notamment la quasi-intégralité de la production de quelques géants phares du secteur, comme les Italiens Alessi et Seletti, le Danois Eva Solo. Les amateurs de design Made In France pourront également se faire plaisir avec des marques comme Petite Friture ou Y'a pas le Feu au Lac.

www.madeindesign.com



ANTHROPOLOGIE

Depuis longtemps, le magasin Anthropologie est l'une des « it-adresses » new-yorkaises indispensables pour les fashionistas et designistas du monde entier qui viennent y chercher des pièces raffinées et chaleureuses, dans un esprit « Bohème chic ». La sélection d'arts de la table est à l'image de l'enseigne : beaucoup de couleurs, des formes brutes et de belles matières, souvent travaillées de manière artisanale. Après avoir ouvert une première boutique européenne à Londres, Anthropologie propose désormais une boutique en ligne pléthorique. Bonne surprise : les frais de livraison sont très raisonnables (10 €).

www.anthropologie.com

DESIGN IKONIK

« Les icônes du design scandinave »... Le slogan de cette gigantesque boutique en ligne est on ne peut plus clair. Et le moins que l'on puisse dire, c'est qu'il n'est pas trompeur car toutes les grandes marques nordiques sont représentées, du finlandais Artek au suédois Zéro. Le site s'efforce également de mettre en avant des noms moins connus et des jeunes pousses du design scandinave. En matière d'arts de la table, on y trouve notamment l'incontournable l'itala mais aussi Rörstrand et Kosta Boda.

www.design-ikonik.com



WESTELM

Pour les habitants des États-Unis, WestElm est une sorte d'alternative locale à Ikea : une chaîne de grands magasins de décoration et d'aménagement intérieur où on trouve de tout, de la grande armoire à la petite cuillère. La sélection fait la part belle aux lignes sobres, néo-country et aux jolies matières. Pour les Européens qui bénéficient de frais de livraison modiques, c'est l'endroit rêvé où trouver de beaux ustensiles de cuisine américains en cuivre, en émail, en fonte... Le site Internet offre un choix extrêmement vaste et présente une ergonomie agréable.

www.westelm.com

FRANCIS BATT

Ce site est une véritable caverne d'Ali Baba ouverte à tous les passionnés de cuisine ! C'est une adresse de rêve pour ceux qui sont toujours à la recherche de l'ustensile qui change tout : un équeuteur de tomates, un éminceur à truffes, un rabot à spätzle... Quant aux amateurs de belle coutellerie, ils y trouveront aussi leur compte avec une sélection abondante et plutôt pointue.

www.francisbatt.com



MERCI

Enfin ! Le fameux concept store parisien a pris son temps avant d'ouvrir sa boutique Internet, mais depuis ce printemps, le vide est comblé ! Le monde entier peut maintenant savoir ce qui pousse les Parisiens à se presser en masse au 111 boulevard Beaumarchais. Comme dans le « vrai » magasin, les arts de la table et la cuisine bénéficient d'une attention toute particulière. La sélection de textiles de table et d'office est particulièrement alléchante.

www.merci-merci.com

ROYALDESIGN

Avec plus de cinquante mille références en ligne, RoyalDesign est un mastodonte de la vente en ligne d'accessoires de décoration. Depuis quatorze ans, ce site s'est taillé une belle réputation auprès des amateurs de design scandinave grâce à une offre des plus larges et à des prix souvent plus serrés qu'ailleurs. Le site propose un espace Outlet qui rassemble toutes les bonnes affaires du moment avec des réductions qui peuvent aller jusqu'à 40 %, y compris sur des marques de prestige.

www.royaldesign.fr



NEËST

Une offre relativement restreinte mais amoureusement choisie par la propriétaire de cette jeune boutique en ligne pointue. Au menu : de beaux compagnons du quotidien (théières, tasses, bols, mais aussi quelques livres et objets de décoration) dénichés au Japon, en Suède, en Lituanie... La plupart des objets proposés présentent des lignes intemporelles et des matériaux nobles, mis en valeur par des savoir-faire traditionnels. Tous les produits sont mis en scène et photographiés par la créatrice de la boutique, ce qui contribue beaucoup au charme de l'adresse.

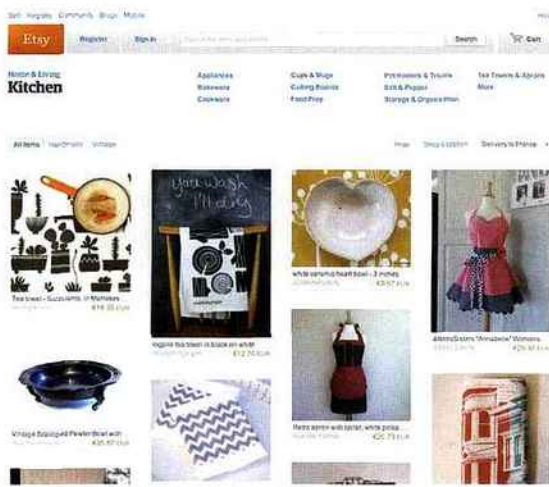
www.neest.fr



EFFET MAISON

Effet Maison est le premier concept store en ligne intégralement dédié au « fait maison ». Les amateurs y trouveront une vaste sélection d'ustensiles et de livres pour tout faire eux-mêmes, de la cuisine aux cosmétiques bio en passant par le potager... Dans un univers où la plupart des sites se contentent d'un look approximatif, Effet Maison brille par un style vintage et féminin particulièrement bien pensé.

www.effet-maison.com



ETSY

Etsy est à ce jour la plus grande plateforme Internet consacrée à l'artisanat et au home-made. C'est le point de ralliement de tous ceux qui sont doués de leurs mains et qui veulent le faire savoir au monde entier.

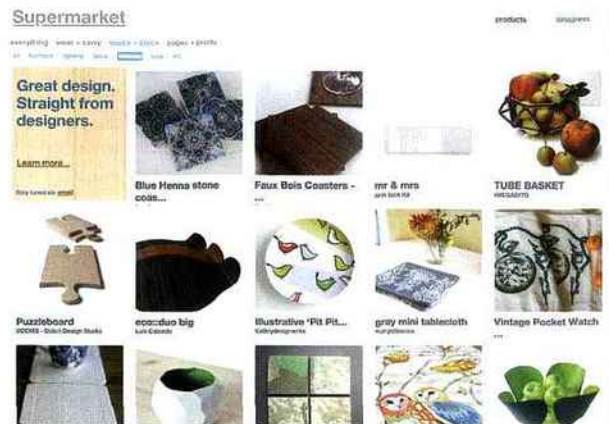
Les amateurs de pièces uniques y trouveront des merveilles ! On y rencontre notamment de très nombreux céramistes américains qui proposent leurs œuvres à des prix particulièrement attractifs.

www.etsy.com

SUPERMARKET

L'ambition de Supermarket ? Mettre en contact les artistes/designers et les consommateurs. On y trouve de tout : de la mode, des bijoux, des meubles, de belles affiches sérigraphiées... Et aussi beaucoup d'accessoires, dont de belles pièces d'arts de la table, réalisées par des artisans souvent audacieux. Le site marchand est complété par un blog qui permet de se tenir au courant des tendances émergentes du moment.

www.supermarkethq.com



NOT ON THE HIGH STREET

Vous aimez l'art de vivre à l'anglaise ? Voici un site fait pour vous ! En près de cinquante mille produits, Not on the High Street propose le meilleur du Royaume-Uni. Le site fédère ainsi quelque trois mille designers et petites marques d'outre-Manche qui y proposent leurs productions dans le domaine de la mode et de la décoration. À elle seule, la section arts de la table est un concentré d'esprit british : humour, décalage, graphisme rétro et ambiance cottage y cohabitent dans un joyeux désordre.

www.notonthehighstreet.com