



## Rodolphe Borgniet se lance dans le décor floral

Le créateur français Rodolphe Borgniet s'aventure dans la création d'équipements pour l'extérieur. Le mobilier, les luminaires et les créations florales nécessaires pour habiller terrasses et jardins sont désormais disponibles dans sa boutique Rooftop du XVI<sup>e</sup> arrondissement de Paris. L'homme qui s'est fait connaître grâce à sa gamme de parfums thérapeutiques, Apotheca, ensuite déclinée en linge d'intérieur et bougies parfumées, considère la décoration florale comme une suite logique dans son travail : après avoir embelli les intérieurs, il apprête les extérieurs. Comme pour ses projets précédents, il articule son Rooftop autour des notions de nature et d'écoresponsabilité. Dans une scénographie où se mêlent mobilier chiné et plantes, le créateur expose des fleurs grasses ainsi que des fleurs séchées, très tendance en 2019. Issues de champs exclusivement français, notamment d'Île-de-France et de la moitié sud du pays, les fleurs proposées par le créateur et son équipe sont uniquement de saison. Un moyen d'assurer une qualité et une fraîcheur du produit, ainsi qu'un renouvellement régulier des bouquets. Un concept qui semble séduire puisque, un mois à peine après son ouverture, les deux vitrines, dans leur intégralité, ont trouvé preneur. Rooftop, au 18, rue Pierre-Guérin, 75016 Paris. •



## Mini-sapin clés en main

Cultivés dans la campagne néerlandaise, au sein d'une pépinière familiale, les mini-sapins Bloom & Wild sont envoyés en pot, avec leurs racines intactes afin de pouvoir les replanter après les festivités. Cette année, ils sont déclinés avec trois déco thématiques : traditionnel, color block et gold. •

Prix sur demande.  
<https://www.bloomandwild.fr/>

## Pochette-surprise

Pour cette fin d'année, Relais & Châteaux propose une nouvelle gamme de vingt coffrets cadeaux à partir de 100 euros, valables dans le monde entier. L'originalité ? La pochette de voyage pratique a été conçue à partir de bouteilles en plastique recyclées en collaboration avec des artisans sud-africains de « The Joinery ». Les vingt coffrets cadeaux (de 100 euros à 1 560 euros) sont disponibles en français et en anglais sur le site Internet, via l'application Relais & Châteaux, à la boutique parisienne ou auprès du service commercial. •



## Un partenariat efficace

Chaque seconde, ce sont 300 kg de plastique, soit 6 à 7 millions de tonnes de déchets, qui sont déversés dans les océans par an. En partenariat avec le plongeur et réalisateur René Heuzey, l'un des leaders mondiaux de l'équipement de piscine a décidé de passer à l'action : ce printemps, pour tout robot acheté, Zodiac France reversait 15 euros à Un Océan de Vie. Preuve du succès de cette opération : un chèque de 14 450 euros a été remis en septembre à l'association. •