

# SZH

COMMUNICATION

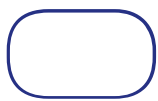
PARIS-MIAMI-NEW YORK

NEWS

NEWS



SEPTEMBRE 2020



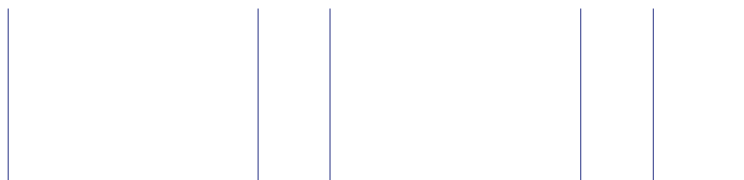
---

Os volorpo rrovitiati officii disimos  
untiat ditatatio quid qui officillest  
quate prore reped quibus expe  
voloreri optae porrum vendit  
omnim que es illuptaquea sitiur  
abonorium.

Net rempor as eum eum et voluptium et miniet acitaquia vel magnatatum ipsum illab id molor aut autecernam reritios suntium ra venet minctate ommolest ut ut maximporem et aut hit venistium doluptassit qui aci omnis essumquisci aut labo. Ut labor sed mi, torunt rest andae pro imporpore pos re de velles sum ent, volorio verum qui re quia sin pro di re volupta et denisci beatur, volor res doluptur? Ro que quia non cum hiciisquat et etur aut quae vitibus nem quas et odis arum quia ipite in peris ea con nimi, quo quae dolore quibus a ndusandel int magnata tatem. Et pa nobita aspel molecupa dolestiae et faceper nataerum abores elictem quibus erum, nobitiunt aperia doluptatisto vernatur, omnisima volorectius eossi opti nem rehent, in res aliquis dolliquae et enditae. Nam illa sit ma dollit aut quis earum iumquundae molum voloria con provitatem aut minihil event harumqu odionseria vendam il ipsae velecerit labo. Et ut voles aut idel ipiendis apella serupta tempore peribus doluptatur adis sum liquis et apissit ioreptae vendanist, volestia nonet rese saperum secti dolupis doloreh entibus

ciisimusdae poessim volorum quia dolut fugitamusdae poreici lignatem aut ad min plabore, volupta tiandaepel in pro blant quunt elessin issusam non nulla imusam voloreperum qui di qui sunt acerchi lluptaquos debis es que volene suntios apienda coremperae nonsequid qui cumque cus ea voluptatus et labo. Elit mossimintis simincitaqui te molore sit quae posam sandis si omnisquo veleseque laccatur, iuntis sequis eum conectatiam litia que mi, a voluptisci tem volupta sit in possincidis aciendendae veliquo dolorep elicatianda dit dolorunt. Occusandit omniatibus aliam, consequere volorunt est, et aut omnienis verios utest aspitaquis dolenih itias.

**Sarah Hamon,**  
**CEO et fondatrice de**  
**S2H Communication**





3 SEPTEMBRE - 14 NOVEMBRE

## EMPREINTES (RE)NAISSANCE

Créée par Ateliers d'Art de France en 2006, La galerie Collection s'installe au 2<sup>e</sup> étage du concept store, dans un écrin épuré. Elle y présente les pièces uniques d'exception de la quinzaine d'artistes qu'elle accompagne chaque année, sous forme d'expositions pluridisciplinaires et favorise la rencontre entre collectionneurs, amateurs d'art et artistes.

4 rue de Picardie, 75003 Paris

Contact : [mariegristi@s2hcommunication.com](mailto:mariegristi@s2hcommunication.com)

24 ET 25 SEPTEMBRE

## LOFTNETS ARCHITECT@WORK

A l'occasion du salon Architect@Work, réservé aux professionnels de l'intérieur, LoftNets, la marque dédiée à la commercialisation des filets pour l'habitat et le nautisme fait découvrir son expertise dans cette tendance forte du filet sur-mesure.

Paris Event Center, 20 Avenue de la Porte de la Villette, 75019 Paris

Contact : [meva@s2hcommunication.com](mailto:meva@s2hcommunication.com)



3 OCTOBRE

## BÉRENGÈRE LEROY COLLECTION AH20/21

C'est au coeur de Paris, dans son showroom place des Victoires, que Bérengère Leroy présente ses nouveautés pour la saison à venir. Des matières douces et des couleurs chaleureuses qui respirent le slow living dont la créatrice est adepte. Canapés, coussins, rideaux ... autant de découvertes à ne (surtout) pas rater !

54 rue Etienne Marcel, 75002 Paris

Contact : [meva@s2hcommunication.com](mailto:meva@s2hcommunication.com)



## ENTRETIEN

**JACQUES RAYET**

PRÉSIDENT DE MAISON POUENAT

Extrait d'une interview par Miguel Duterrier à retrouver sur IGTV @signatures\_singulières

A l'occasion du lancement de la collection **Metamorphosis**, en collaboration avec le duo **Humbert&Poyet**, présentée lors de **Paris Design Week**, rencontre avec **Jacques Rayet** pour faire le point sur plus de 100 ans d'histoire.

**MD :** Maison Pouenat réalise des pièces avec un design très volontaire mais aussi d'une grande technicité. C'est ce que l'on peut décrire comme étant le mode de fonctionnement de la maison ?

**Jacques Rayet :** Nous mettons au service de nos clients, les architectes, notre savoir-faire technologique et artistique pour réaliser leurs dessins - qui sont déjà artistiques. Nous nous efforçons de trouver des solutions à la fois techniques et artistiques. La combinaison des deux fait un produit remarquable, que ce soit un produit standard ou un produit sur-mesure spécifique au projet de l'architecte. Nous combinons tous les savoir-faire de finition qui sont nombreux et qui ont aussi une répercussion malgré tout sur le travail et la conception métal. La conception métal ne se fait pas de la même manière selon la finition. C'est la difficulté de ce travail par ailleurs.

**MD :** Dans vos réalisations très techniques, avez-vous un exemple d'une pièce que vous avez réalisée et qui a été très compliquée pour vous ?

**JR :** Nous faisons régulièrement des pièces très compliquées. C'est un peu notre raison de vivre. L'architecte fait un dessin, c'est toujours quelque chose qui est travaillé, texturé, avec une finition spéciale, et en plus sur des formes complexes. Notre quotidien est de trouver des solutions élégantes, à des problématiques techniques délicates.



Jacques Rayet Président de Maison Pouenat, entouré d' Emil Humbert et Christophe Poyet, fondateurs de l'agence Humbert & Poyet

**MD :** Maison Pouenat collabore avec des grands designers de renom, comme **Sybille de Margerie, Tristan Auer, François Champsaur, etc.** Combien de collections sortez-vous par an ?

**JR :** Nous sortons une collection par an. Nous la préparons au moins un an à l'avance. Cette année, nous sortons la collection d'Humbert & Poyet. C'est Humbert & Poyet qui a créé la nouvelle collection qu'on devait présenter à Milan au mois d'avril et qu'on va donc lancer en septembre à Paris lors de Paris Design Week.

**MD :** Comment s'est faite la rencontre avec **Humbert&Poyet** ?

**JR :** Nous connaissons Humbert & Poyet depuis fort longtemps. Avant 2009, nous étions au salon Maison & Objet, et déjà, je rencontrais Christophe Poyet qui aimait les appliques de Michel Jouannet. Il nous a acheté des appliques et au fil des ans, nous avons fait quelques projets avec eux. Nous leur avons vendu des pièces. Le feeling passe et une fois que le feeling passe, la question se pose si on fait une création ou pas, si on fait une édition. La question s'est posée et s'est faite.

## ENTRETIEN

## JACQUES RAYET

PRÉSIDENT DE MAISON POUENAT

Extrait d'une interview par Miguel Duterrier à retrouver sur IGTV @signatures\_singulières

A l'occasion du lancement de la collection **Metamorphosis**, en collaboration avec le duo **Humbert&Poyet**, présentée lors de **Paris Design Week**, rencontre avec **Jacques Rayet** pour faire le point sur plus de 100 ans d'histoire.

**MD :** Maison Pouenat réalise des pièces avec un design très volontaire mais aussi d'une grande technicité. C'est ce que l'on peut décrire comme étant le mode de fonctionnement de la maison ?

**Jacques Rayet :** Nous mettons au service de nos clients, les architectes, notre savoir-faire technologique et artistique pour réaliser leurs dessins - qui sont déjà artistiques. Nous nous efforçons de trouver des solutions à la fois techniques et artistiques. La combinaison des deux fait un produit remarquable, que ce soit un produit standard ou un produit sur-mesure spécifique au projet de l'architecte. Nous combinons tous les savoir-faire de finition qui sont nombreux et qui ont aussi une répercussion malgré tout sur le travail et la conception métal. La conception métal ne se fait pas de la même manière selon la finition. C'est la difficulté de ce travail par ailleurs.

**MD :** Dans vos réalisations très techniques, avez-vous un exemple d'une pièce que vous avez réalisée et qui a été très compliquée pour vous ?

**JR :** Nous faisons régulièrement des pièces très compliquées. C'est un peu notre raison de vivre. L'architecte fait un dessin, c'est toujours quelque chose qui est travaillé, texturé, avec une finition spéciale, et en plus sur des formes complexes. Notre quotidien est de trouver des solutions élégantes, à des problématiques techniques délicates.



Jacques Rayet Président de Maison Pouenat, entouré d'Emil Humbert et Christophe Poyet, fondateurs de l'agence Humbert & Poyet

**MD :** Maison Pouenat collabore avec des grands designers de renom, comme Sybille de Margerie, Tristan Auer, François Champsaur, etc. Combien de collections sortez-vous par an ?

**JR :** Nous sortons une collection par an. Nous la préparons au moins un an à l'avance. Cette année, nous sortons la collection d'Humbert & Poyet. C'est Humbert & Poyet qui a créé la nouvelle collection qu'on devait présenter à Milan au mois d'avril et qu'on va donc lancer en septembre à Paris lors de Paris Design Week.

**MD :** Comment s'est faite la rencontre avec Humbert&Poyet ?

**JR :** Nous connaissons Humbert & Poyet depuis fort longtemps. Avant 2009, nous étions au salon Maison & Objet, et déjà, je rencontrais Christophe Poyet qui aimait les appliques de Michel Jouannet. Il nous a acheté des appliques et au fil des ans, nous avons fait quelques projets avec eux. Nous leur avons vendu des pièces. Le feeling passe et une fois que le feeling passe, la question se pose si on fait une création ou pas, si on fait une édition. La question s'est posée et s'est faite.